

**แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยทักษิณ
พ.ศ. 2565 - 2568 (ฉบับปรับปรุง)**

คำนำ

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568 (ฉบับปรับปรุง) เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นมาโดย คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยและทีมงานเนื่องในโอกาสที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารและจัดการของคณะบดี รองคณะบดี หัวหน้าสำนักงาน คณาจารย์ และบุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย ตลอดระยะเวลา 4 ปี ตามวาระการดำรงตำแหน่งของคณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำหรับเนื้อหาที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ประกอบไปด้วย บทสรุปของผู้บริหาร ข้อมูลพื้นฐานของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 บทวิเคราะห์องค์กร (บัณฑิตวิทยาลัย) ทางด้านสภาพแวดล้อมขององค์กร รวมทั้งสภาพการณ์ขององค์กร ที่ได้กล่าวถึงสภาพด้านการแข่งขันและบริบทเชิงกลยุทธ์ และส่วนที่ 2 วิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565– 2568) แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568 (ฉบับปรับปรุง) และความสอดคล้องกับพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ทั้งนี้ ได้นำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์ที่เป็นปัจจุบันในรูปของแผนภาพและตารางตามความเหมาะสม

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้นำไปใช้ในการประเมินหรืออ้างอิง ตลอดจนผู้ที่สนใจทั่วไปที่ต้องการทราบข้อมูลพื้นฐานขององค์กร

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ

ธันวาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทสรุปผู้บริหาร	4
ข้อมูลพื้นฐาน	6
ส่วนที่ 1 บทวิเคราะห์องค์กร (บัณฑิตวิทยาลัย)	
1.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร	6
ประวัติความเป็นมาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ	
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	8
ที่ตั้ง	8
บุคลากร	8
โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร	10
คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย	11
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม วัฒนธรรมองค์กร	11
อัตลักษณ์ของบัณฑิต และยุทธศาสตร์การพัฒนา	
1.2 สภาพการณ์ขององค์กร	13
สภาพด้านการแข่งขัน	
บริบทเชิงกลยุทธ์ (ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ)	14
ส่วนที่ 2 วิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2568) แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568 และความสอดคล้องกับพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	16
2.1 วิสัยทัศน์ในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2568)	16
2.2 แนวทางการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2568)	16
แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568	18
ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2565 – 2568) กับพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	24

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การจัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568 (ฉบับปรับปรุง) บัณฑิตวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง ตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นพลังสำคัญของบัณฑิตวิทยาลัย มีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต

บัณฑิตวิทยาลัยได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล แผน ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. 2565 - 2568 (ฉบับปรับปรุง) ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และกรอบแผนหรือนโยบายด้านอุดมศึกษาของประเทศ โดยทิศทางของการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ในแผนกลยุทธ์นี้จะมุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ สู่อำนาจเป็นระบบสำนักงานอัจฉริยะ (SMART Office) เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคม และชุมชน และมุ่งสู่การเป็นสำนักงานวิชาการชั้นนำของมหาวิทยาลัย

จากการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่ผ่านมา มีการดำเนินการโดยการจัดประชุมสัมมนา ดังนี้

1. การประชุมร่วมกับอธิการบดีเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564 เวลา 9.00 – 10.00 น. เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยในอนาคต ท่านอธิการบดีได้ให้แนวทางที่เป็นประโยชน์และปฏิบัติได้จริง สามารถนำมาใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยต่อไป

2. การประชุมร่วมกันของกบอดีตคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย อดีตรองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย คณาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย และบุคลากรประจำบัณฑิตวิทยาลัย ในโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย และการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564 เวลา 9.00 – 12.20 น. ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งนี้สามารถช่วยให้เข้าใจบริบทของบัณฑิตวิทยาลัยมากยิ่งขึ้นและสามารถนำเอาไปปรับใช้ในการทำแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยต่อไป

3. การประชุมร่วมกันกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อรับฟังเสียงสะท้อนจากนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาวิทยาเขตพัทลุงในฐานะผู้ใช้บริการ (Stakeholders) เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา 9.00 – 12.00 น. ได้รับข้อมูลย้อนกลับพอสมควรและสามารถนำมาใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ต่อไป

4. การประชุมสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2565 เวลา 10.00 – 12.15 น. และครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 9.00 – 12.10 น. โดยในการประชุมครั้งที่ 2 ได้นำเอา

ร่างแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัยเพื่อให้รับทราบและพิจารณาร่วมกันเป็นเบื้องต้น ซึ่งจะต้องร่างแผนกลยุทธ์ดังกล่าวนี้ไปปรับแก้ให้เหมาะสมแล้วนำมาพิจารณาร่วมกันอีกครั้งหนึ่งก่อนนำเสนอต่อไป

5. การประชุมร่วมกันกับคณบดีหรือรองคณบดีส่วนงานวิชาการที่รับผิดชอบงานของบัณฑิตศึกษาและคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในโครงการบัณฑิตวิทยาลัยพบส่วนงานวิชาการและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อรับทราบถึงประเด็นปัญหาหรือข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งนี้ปัญหาและข้อเสนอแนะที่ได้รับการแจ้งกลับมามีดังกล่าวนี้นสามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ที่จัดทำในอนาคตต่อไป

6. การประชุมสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 9.00 – 12.00 น. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568 แล้วนำเสนอเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยต่อไป

7. การนำเสนอร่างแผนกลยุทธ์เข้าที่ประชุมของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ได้นำเสนอร่างแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568 เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อพิจารณาเห็นชอบให้นำส่งสภามหาวิทยาลัยต่อไป

8. ได้ปรับแก้ไขร่างแผนกลยุทธ์ที่ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยแล้วนำเสนอเข้าที่ประชุมสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 เวลา 9.00 – 12.00 น. เพื่อช่วยพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัยฉบับล่าสุดก่อนนำเสนอส่งต่อสภามหาวิทยาลัยต่อไป

9. ได้ปรับแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568 (ฉบับปรับปรุง) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2565 โดยนำเสนอหรือในการประชุมสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 เวลา 10.30 – 12.00 น. และการประชุมสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2565 เวลา 10.00 – 12.00 น. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและข้อเสนอแนะ ก่อนจะเสนอมหาวิทยาลัยต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568 (ฉบับปรับปรุง) ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทุกภารกิจและหลักสูตรของบัณฑิตวิทยาลัย จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทุกภารกิจและหลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา และบัณฑิตวิทยาลัยมีมาตรการในการติดตาม ประเมินผลเป้าหมายตัวชี้วัดของทุกภารกิจและหลักสูตรให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัณฑิตวิทยาลัยได้กำหนดไว้ตามแผนกลยุทธ์

ข้อมูลพื้นฐาน

ส่วนที่ 1 บทวิเคราะห์องค์กร (บัณฑิตวิทยาลัย)

1.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร

ประวัติความเป็นมาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ

มหาวิทยาลัยทักษิณมีการจัดการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา โดยการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาได้เริ่มดำเนินการจัดการเรียนการสอนเป็นทางการตั้งแต่ปีการศึกษา 2523 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้มหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่จบออกไปเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศชาติได้อย่างสูงสุด ซึ่งมหาวิทยาลัยทักษิณมีปณิธานในการผลิตบัณฑิตศึกษาว่า ผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณจะต้องเป็นนักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีจริยธรรม มีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานวิชาการ สื่อสาร วิจารณ์ และมีทักษะสากล บนฐานท้องถิ่น

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั้งที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐบาล มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยเอกชน มหาวิทยาลัยเกิดใหม่ในกลุ่มของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ต่างก็เปิดสอนหลักสูตรทั้งในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท และปริญญาเอก เพื่อแสดงศักยภาพทางวิชาการของมหาวิทยาลัยมากมายหลายสาขาวิชาทั้งในกลางและส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคใต้ของประเทศไทยมีสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษาหลายแห่งทั้งที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐบาล มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชน

สำหรับปัจจุบันนี้บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้มีส่วนร่วมกับการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ทั้งนี้การบริหารจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จะดำเนินการโดยบัณฑิตวิทยาลัยร่วมกับส่วนงานวิชาการ และส่วนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักหอสมุด สำนักคอมพิวเตอร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันทักษิณคดีศึกษา เป็นต้น โดยจัดให้มีการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาใน 2 พื้นที่ ดังต่อไปนี้

1. ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา และ
2. ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีการเปิดสอนในวิทยาเขตสงขลาและวิทยาเขตพัทลุง เมื่อพิจารณาตามส่วนงานวิชาการที่เปิดสอนในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ดังมีรายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ข้อมูลจำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ (ปีการศึกษา 2560 – ปัจจุบัน)

ลำดับที่	วิทยาเขต	คณะ	ป. บัณฑิต		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		หมายเหตุ
			ใหม่	ปรับปรุง	ใหม่	ปรับปรุง	ใหม่	ปรับปรุง	
1	สงขลา	1. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0	1	2	0	1	4
		2. ศึกษาศาสตร์	0	1	0	10	2	0	13
		3. เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	0	0	0	1	1	0	2
		4. คณะนิติศาสตร์	0	0	1	0	0	0	1
		5. คณะศิลปกรรมศาสตร์	0	0	1	0	0	0	1
		6. วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา	0	0	0	1	0	0	1
		7. วิทยาลัยนานาชาติ	0	0	0	0	0	1	1
รวม			0	1	3	14	3	2	23
2	พัทลุง	1. คณะวิทยาศาสตร์	0	0	0	7	0	1	8
		2. คณะวิศวกรรมศาสตร์	0	0	1	0	0	1	2
		3. คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา	0	0	0	1	0	0	1
		4. คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน	0	0	0	1	0	0	1
		5. คณะพยาบาลศาสตร์	0	0	0	0	0	0	0
		6. คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	0	0	0	0	0	0	0
รวม			0	0	1	9	0	2	12
รวมทั้งหมด			0	1	4	23	3	4	35

(ที่มา: <https://cur.tsu.ac.th/home/index.jsp>)

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

จะเห็นได้ว่า เมื่อพิจารณาข้อมูลจำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 ถึง ปัจจุบันนี้ ที่วิทยาเขตสงขลามีจำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่ **มากกว่า** ที่วิทยาเขตพัทลุง **ประมาณ 2 เท่า** มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษารวมกันทั้งหมด **35 หลักสูตร** คิดเป็น **ประมาณ 1 ใน 3** ของหลักสูตรรวมทั้งหมด (**95 หลักสูตร**) ที่มหาวิทยาลัยทักษิณเปิดให้มีการเรียนการสอนอยู่ในปัจจุบัน มีหลักสูตรระดับปริญญาโทรวมกันมากที่สุด คือ 28 หลักสูตร มีหลักสูตรระดับปริญญาเอกรวมกันเพียง คือ 7 หลักสูตร และมีหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร ที่เปิดสอนเฉพาะที่วิทยาเขตสงขลา เท่านั้น

ที่ตั้ง

สำนักงานของบัณฑิตวิทยาลัยมีที่ตั้งอยู่ที่ห้องบัณฑิตวิทยาลัยอาคาร 7 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา เลขที่ 140 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา รหัสไปรษณีย์ 90000 (ไม่มีสถานที่ติดต่อและบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ประจำอยู่ที่วิทยาเขตพัทลุง)

บุคลากร

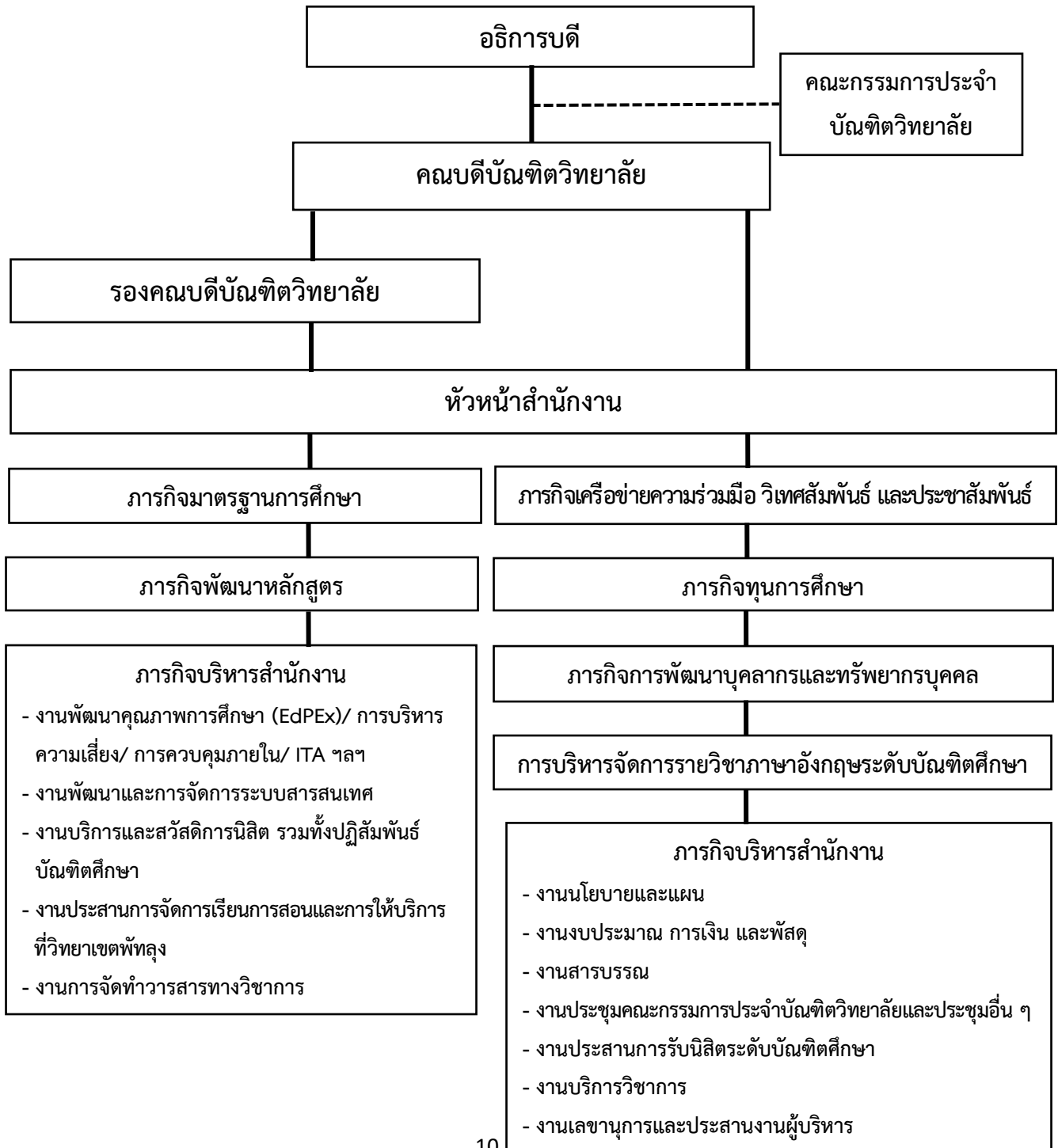
บุคลากรที่สังกัดบัณฑิตวิทยาลัยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1) ฝ่ายบริหาร ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี และหัวหน้าสำนักงาน 2) บุคลากรสายวิชาการ ประกอบด้วย อาจารย์ 2 คน และ 3) บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่บริหาร งานและนักวิชาการ รวมทั้งสิ้น 9 คน ดังแสดงไว้ในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนบุคลากรที่ทั้งฝ่ายบริหาร สายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการ จำแนกตามประเภท

รายการ	ประเภทบุคลากร				รวม
	ข้าราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ชั่วคราว	
1. ฝ่ายบริหาร					
1.1 คณบดีและรองคณบดี	-	2	-	-	2
1.2 หัวหน้าสำนักงาน บัณฑิตวิทยาลัย	-	1	-	-	1
2. สายวิชาการ	-	2	-	-	2
3. สายสนับสนุนวิชาการ					
3.1 นักวิชาการ	-	1	1	-	2
3.2 เจ้าหน้าที่บริหารงาน	-	2	-	-	2
รวม	-	8	1	-	9

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

โดยมีการจัดโครงสร้างการบริหารงานของบัณฑิตวิทยาลัยและการแบ่งหน่วยงานภายในของสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัยบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ ดำเนินการบริหารโดยมีคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยประกอบด้วย รองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมายเป็นประธาน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นรองประธาน รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย (ถ้ามี) และหัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นกรรมการโดยตำแหน่ง และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งแต่งตั้งจากผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจากส่วนงานที่มีการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและคัดเลือกโดยที่ประชุมรองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมาย คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย (ถ้ามี) และหัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 4 คน ประกอบด้วย ตัวแทนจากกลุ่มสังคมศาสตร์จำนวน 2 คน กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 1 คน และกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 1 คน

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์ของบัณฑิต และยุทธศาสตร์การพัฒนา

บัณฑิตวิทยาลัยได้จัดทำและนำเสนอปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์ของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา และยุทธศาสตร์การพัฒนา ไว้ดังต่อไปนี้

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาบัณฑิตศึกษา สู่มาตรฐานสากล บนฐานท้องถิ่น

ปณิธาน

พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานบัณฑิตศึกษา สร้างองค์ความรู้ เสริมศักยภาพการวิจัยและสานประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

วิสัยทัศน์

การเป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้น การสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพและความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ความเข้มแข็งของการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ความเข้มแข็งของด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา และความเป็นมาตรฐานสากลด้านบัณฑิตศึกษา ภายใต้ระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570

พันธกิจ

- 1) กำกับดูแลคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงหลักสูตรเดิมและพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา
- 3) เสริมสร้างและสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะหลักและทักษะสากลของอาจารย์และบุคลากรบัณฑิตศึกษา
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
- 5) แสวงหาแหล่งทุนพัฒนาบัณฑิตศึกษาและเครือข่ายร่วมพัฒนา
- 6) พัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ค่านิยมร่วม

(GS - TSU)

- G Good Governance ยึดหลักธรรมาภิบาล
- S Supreme Standard มุ่งมั่นมาตรฐานสูงสุด
- T Talented Teamwork ทีมงานเปี่ยมล้ำความสามารถ
- S Service mind/Smile ยิ้มแย้มแจ่มใสและมีจิตบริการ
- U Universal Skill สืบสานทักษะสากล

วัฒนธรรมองค์กร (รัก ร่วม เรียนรู้)

รัก รักสามัคคีมีใจเป็นหนึ่งเดียว

ร่วม ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา ร่วมพัฒนา ร่วมรับผิดชอบ

เรียนรู้ เรียนรู้ตลอดเวลาเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และมีทักษะสากล

อัตลักษณ์ของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา

เป็นนักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานวิชาการ
สื่อสาร วิจัย และ มีทักษะสากล บนฐานท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

- 1) กำกับดูแลคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงหลักสูตรเดิมและพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา
- 3) เสริมสร้างและสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะหลักและทักษะสากลของอาจารย์และบุคลากรบัณฑิตศึกษา
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคและเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
- 5) แสวงหาแหล่งทุนพัฒนาบัณฑิตศึกษาและเครือข่ายร่วมพัฒนา
- 6) พัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

1.2 สภาพการณ์ขององค์กร

(1) สภาพด้านการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยทักษิณ จัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยในกำกับกับของรัฐเป็นกลุ่มสถาบันเดียวกันกับมหาวิทยาลัยของรัฐ (เดิม) เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นต้น เมื่อพิจารณาการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยไทยในอดีตที่ผ่านมาจะพิจารณามหาวิทยาลัยที่ผ่านเข้าเกณฑ์จากมหาวิทยาลัยที่ได้รับการรับรองจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทย หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เปิดสอนหลักสูตรในระดับปริญญาตรี 4 ปี หรือปริญญาโทและปริญญาเอก และมีการเปิดสอนหลักสูตรส่วนใหญ่แบบดั้งเดิม (และไม่ใช้การสอนทางไกล) ซึ่งมีทั้งหมด 124 มหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนที่ได้เข้ารับการพิจารณา ในการประเมินเพื่อจัดอันดับมหาวิทยาลัยพบว่า มหาวิทยาลัยทักษิณจะได้รับการประเมินให้อยู่ในกลุ่ม 50 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยไทยจำนวน 124 แห่ง ทั่วประเทศทั้งทางด้านกรวิจัยและด้านการเรียนการสอน (ที่มา: http://www.thaiail.com/topstory/webometrics_jan2021.php) จะเห็นได้ว่า สภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยเฉพาะเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ของบัณฑิตวิทยาลัย ที่มีหน้าที่หลักเกี่ยวกับการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ยังมีคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบกับหน่วยงานอื่นๆในระดับประเทศ ซึ่งยังคงต้องมีการขับเคลื่อนและพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณต่อไปในอนาคตข้างหน้า

(2) บริบทเชิงกลยุทธ์ (ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ มีแหล่งข้อมูลสำหรับเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันที่มีอยู่ภายในชุมชนวิชาการ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.)

ตารางที่ 3 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ใช้
ด้านการจัดการศึกษาและการเรียนรู้	ภาวะแข่งขันในการผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาเดียวกันกับสถาบันอื่นๆ เริ่มมีมากขึ้นทั้งจากในและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ - มีบุคลากรและอาจารย์ที่มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับ - มีหลักสูตรที่ร่วมสมัยที่สามารถปรับให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางสังคมและเศรษฐกิจ 	การทำงานร่วมกันโดยใช้ระบบเครือข่ายความร่วมมือ ทำให้สามารถดำเนินงานที่รับผิดชอบได้อย่างดีและมีประสิทธิภาพ
ด้านการบริหารและจัดการ	การปรับระบบการบริหารและการจัดการให้เป็นแบบองค์กรยุคใหม่ที่มีความคล่องตัวสูงและมีสมรรถนะสูง ในขณะที่เดียวกันจะต้องมีความเป็นธรรมาภิบาลที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพ - บัณฑิตวิทยาลัยมีการใช้ระบบสารสนเทศของมหา 	การบริหารและการจัดการโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและหลักธรรมาภิบาล

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ใช้
	<p>และมีการสนับสนุนข้อมูลบนเครือข่ายสื่อสารที่ตอบสนองการปฏิบัติงานของทุกภาคส่วน</p>	<p>วิทยาลัยทุกระบบในการปฏิบัติงานประจำและการบริหารและจัดการงานสารสนเทศของผู้บริหารองค์กร</p>	
<p>ด้านทรัพยากรบุคคล</p>	<p>การปรับโครงสร้างของมหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐที่ต้องพึ่งพาตนเองทางการเงินค่อนข้างสูง ทำให้ต้องมีการปรับตัวขององค์กร โดยการลดขนาดงานและคนในด้านการบริหารจัดการลง แต่บัณฑิตวิทยาลัยจะต้องปรับปรุงและพัฒนาระบบงาน/ข้อมูลแบบออนไลน์บนเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>- งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรที่เพียงพอ - ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และการปรับตัวที่ดี - อาจารย์และบุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัยมีศักยภาพและความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง</p>	<p>ศักยภาพของบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน</p>
<p>ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>- การผลิตมหาบัณฑิตและดุขฎฐิบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้เป็นอย่างดี - การพัฒนาชุมชนให้น่าอยู่</p>	<p>คุณภาพของมหาบัณฑิตและดุขฎฐิบัณฑิตได้รับการยอมรับจากสังคม</p>	<p>ความไว้วางใจจากชุมชน/สังคม ในด้านการผลิตมหาบัณฑิตและดุขฎฐิบัณฑิต</p>

ส่วนที่ 2 วิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2568)

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568 และสอดคล้องกับพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570

2.1 วิสัยทัศน์ในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2568)

สำหรับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณในระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2568) ที่สอดคล้องกับพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คือ “การเป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้น การสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพและความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ความเข้มแข็งของการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ความเข้มแข็งของด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา และความเป็นมาตรฐานสากลด้านบัณฑิตศึกษา ภายใต้ระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศภายในปี 2570“

2.2 แนวทางการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2568)

ได้ดำเนินการจัดทำโดยการวิเคราะห์ SWOT Analysis และแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568 (ฉบับปรับปรุง) ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ SWOT ของแนวทางการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2568)

S : Strengths (จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ)

1. เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
2. เป็นศูนย์กลางการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา
3. มีพันธกิจสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ (บัณฑิตศึกษา) ด้านบริการวิชาการ และด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
5. มีระบบที่เอื้อต่อการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
6. มีกฎ ระเบียบ ต่าง ๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดชัดเจน

W : Weaknesses (จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ)

1. พื้นที่จำกัดในการรองรับด้านการเป็นศูนย์การให้บริการแบบ One Stop Service
2. มีพื้นที่บริการอยู่ 2 แห่ง และห่างไกลกัน

O : Opportunities (โอกาสที่จะดำเนินการได้)

1. มีหลักสูตรสหวิทยาการที่เป็นทางเลือกให้กับผู้เรียน
2. มีพื้นที่ตั้งที่เอื้อต่อการเรียนของผู้เรียนในระดับบัณฑิตศึกษา
3. มีโครงการ/กิจกรรม เพื่อช่วยส่งเสริมคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และการเรียนรู้

T : Threats (อุปสรรค ข้อจำกัด หรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร)

1. ผลกระทบจากจำนวนนักศึกษารับเข้า อันเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขัน จำนวนและวัยของประชากร

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568 (ฉบับปรับปรุง)

ยุทธศาสตร์	โครงการ	กรอบเวลา				ตัวชี้วัด
1. กำกับดูแลคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา						
1.1 การบริหารงานแบบมีธรรมาภิบาลโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม	โครงการบัณฑิตวิทยาลัยพบประชาคม	2565	2566	2567	2568	- มีการจัดโครงการบัณฑิตวิทยาลัยพบส่วนงานวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาอย่างต่อเนื่องทุกปี
1.2 การสำเร็จการศึกษาของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	โครงการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อการสำเร็จการศึกษาของนิสิตบัณฑิตศึกษาแบบออนไลน์	2565	2566	2567	2568	- มีการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาและการสำเร็จการศึกษาของนิสิตแบบออนไลน์อย่างต่อเนื่อง
1.3 การกำกับดูแลคุณภาพและมาตรฐานของวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	โครงการตรวจต้นฉบับวิทยานิพนธ์	2565	2566	2567	2568	- มีการจัดโครงการตรวจต้นฉบับวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตที่ไม่ได้ใช้บริการของระบบ i-thesis อย่างต่อเนื่องถึงปี 2567
	โครงการเรียนรู้และพัฒนาระบบการจัดการวิทยานิพนธ์แบบออนไลน์ (i-thesis) และโปรแกรมคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	2565	2566	2567	2568	- มีการจัดโครงการเรียนรู้และพัฒนาระบบการจัดการวิทยานิพนธ์แบบออนไลน์ (i-thesis) และโปรแกรมคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องทุกปี
	โครงการคลินิกบัณฑิตวิทยาลัย	2565	2566	2567	2568	- มีการจัดโครงการคลินิกบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อช่วยเหลือนิสิตบัณฑิตศึกษาในการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาอย่างต่อเนื่องทุกปี

ยุทธศาสตร์	โครงการ	กรอบเวลา				ตัวชี้วัด
1.4 การส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรมและจริยธรรมของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการขอใบ อนุญาตทางจริยธรรมการทำวิจัยในคนในสัตว์ทดลอง และอื่น ๆ ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	2565	2566	2567	2568	- มีระบบและกลไกการขอใบอนุญาตทางจริยธรรมในการทำวิจัยในคนในสัตว์ทดลองและอื่น ๆ ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
1.5 การเผยแพร่งานวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาให้แพร่หลายอย่างมีระบบและยั่งยืน	โครงการจัดทำวารสารทางวิชาการของบัณฑิตวิทยาลัย	2565	2566	2567	2568	- มีวารสารทางวิชาการของบัณฑิตวิทยาลัยที่ได้รับการอ้างอิงผ่านระบบการอ้างอิงของวารสารไทย (ThaiJo) ภายในปี พ.ศ. 2568
	โครงการจัด/ร่วมจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ	2565	2566	2567	2568	- มีการจัดการประชุมหรือร่วมจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ/หรือระดับนานาชาติกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงหลักสูตรเดิมและพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา						
2.1 การปรับปรุงหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงหลักสูตรเดิมระดับบัณฑิตศึกษาใหม่ที่มีความทันสมัยก่อนเวลาที่กำหนด (5 ปี)	2565	2566	2567	2568	- มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงหลักสูตรเดิมระดับบัณฑิตศึกษาใหม่มีความทันสมัยก่อนเวลาที่กำหนด (5 ปี) เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและกำลังคน ทั้งที่เป็นหลักสูตรรูปแบบปกติ, Pre Degree / Non Degree และรูปแบบอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์	โครงการ	กรอบเวลา				ตัวชี้วัด
2.2 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อสังคมและภาวะมีงานทำ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อสังคมและภาวะมีงานทำ	2565	2566	2567	2568	- มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นสหวิทยาการและบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ตอบสนองต่อสังคม และภาวะมีงานทำ ทั้งที่เป็นหลักสูตรรูปแบบปกติ, Pre Degree/ Non Degree และรูปแบบอื่น ๆ ที่มีความยืดหยุ่น ตอบสนองต่อผู้เรียนและการเรียนรู้
3. เสริมสร้างและสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะหลักและทักษะสากลของอาจารย์และบุคลากรบัณฑิตศึกษา						
3.1 เสริมสร้างและสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะหลักและทักษะสากลของอาจารย์และบุคลากรบัณฑิตศึกษา	โครงการพัฒนาสมรรถนะหลักและทักษะสากลของอาจารย์และบุคลากรบัณฑิตศึกษา	2565	2566	2567	2568	- มีการพัฒนาสมรรถนะหลักและทักษะสากลของอาจารย์และบุคลากรบัณฑิตศึกษา ทั้งที่ดำเนินการโดยบัณฑิตวิทยาลัยและหน่วยงานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก
3.2 การพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศให้แก่อาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาและบุคลากรบัณฑิตศึกษา	โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศให้แก่อาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาและบุคลากรบัณฑิตศึกษา	2565	2566	2567	2568	- มีการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศให้แก่อาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาและบุคลากรบัณฑิตศึกษา ทั้งที่ดำเนินการโดยบัณฑิตวิทยาลัยและหน่วยงานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก

ยุทธศาสตร์	โครงการ	กรอบเวลา				ตัวชี้วัด
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา						
4.1 การส่งผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาและการรวมแปลภาพในการจัดประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	โครงการร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	← 2565	2566	2567	→ 2568	- มีการร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมทางวิชาการของสถาบันวิจัยและพัฒนา รวมทั้งหน่วยงานอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องทุกปี - มีนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเข้าร่วมการประชุมทางวิชาการอย่างต่อเนื่องทุกปี
4.2 การมีส่วนร่วมในการจัดประชุมวิชาการนำเสนอผลงานของบัณฑิตศึกษาทั่วประเทศ	โครงการจัดส่งผลงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการนำเสนอผลงานระดับบัณฑิตศึกษาทั่วประเทศ	← 2565	2566	2567	→ 2568	- มีการจัดส่งผลงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการนำเสนอผลงานระดับบัณฑิตศึกษาทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องทุกปี - มีนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเข้าร่วมการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานอย่างต่อเนื่องทุกปี
4.3 การเผยแพร่และนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาในระดับชาติและระดับนานาชาติ	การสร้างระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่และนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาในระดับชาติและระดับนานาชาติ	← 2565	2566	2567	→ 2568	- มีระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง
5. แสวงหาแหล่งทุนพัฒนาบัณฑิตศึกษาและเครือข่ายรวมพัฒนา						
5.1 การจัดหาแหล่งทุนพัฒนาบัณฑิตศึกษาและเครือข่ายรวมพัฒนา	โครงการจัดหาแหล่งทุนพัฒนาบัณฑิตศึกษาและเครือข่ายรวมพัฒนา	← 2565	2566	2567	→ 2568	- มีการจัดหาแหล่งทุนพัฒนาบัณฑิตศึกษาและเครือข่ายรวมพัฒนาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์	โครงการ	กรอบเวลา				ตัวชี้วัด
5.2 การสร้างเครือข่าย รวมพัฒนาบัณฑิตศึกษา	โครงการสร้างระบบและกลไกการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาร่วมกับเครือข่าย บัณฑิตศึกษา (ทคปร. และ สคบท.)	2565	2566	2567	2568	- มีระบบและกลไกการพัฒนาคุณภาพการ ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาร่วมกับเครือข่าย บัณฑิตศึกษา (ทคปร. และ สคบท.) และมี การดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
	โครงการสร้างเครือข่ายบัณฑิตศึกษาทางภาคใต้ ของประเทศไทย	2565	2566	2567	2568	- มีเครือข่ายบัณฑิตศึกษาทางภาคใต้ของ ประเทศไทย และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล						
6.1 การพัฒนาและจัด รูปแบบขององค์กร	โครงการปรับเปลี่ยนสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย เป็นแบบสมาร์ทออฟฟิศ (Smart Office)	2565	2566	2567	2568	- มีระบบและกลไกที่สนับสนุนและส่งเสริม การบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย ผ่านระบบสมาร์ทออฟฟิศที่มีประสิทธิภาพ
	โครงการสร้างระบบและกลไกรองรับและ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPex)	2565	2566	2567	2568	- มีระบบและกลไกรองรับและสนับสนุนการ พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPex)
	โครงการจัดการบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายในของบัณฑิตวิทยาลัย	2565	2566	2567	2568	- มีระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายในขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ทุกปี
	โครงการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อตอบสนอง ต่อข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการบัณฑิตวิทยาลัย	2565	2566	2567	2568	- มีระบบและกลไกเพื่อตอบสนองต่อข้อ ร้องเรียนของผู้ใช้บริการบัณฑิตวิทยาลัย ที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์	โครงการ	กรอบเวลา				ตัวชี้วัด
6.2 การบริหารจัดการระบบการรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	โครงการบริหารจัดการระบบการรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	2565	2566	2567	2568	<ul style="list-style-type: none"> - มีการบริหารจัดการระบบการรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนร่วมกับคณะ/ส่วนงานวิชาการ และฝ่ายวิชาการของมหาวิทยาลัย - การเพิ่มจำนวนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา
6.3 การให้บริการของบัณฑิตวิทยาลัยที่วิทยาเขตพัทลุง	โครงการจัดการระบบการให้บริการของบัณฑิตวิทยาลัยที่วิทยาเขตพัทลุงที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	2565	2566	2567	2568	มีระบบและกลไกการให้บริการของบัณฑิตวิทยาลัยที่วิทยาเขตพัทลุงที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
6.4 การมีนักวิจัยประจำและช่วยวิจัยของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาเอก	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการมีนักวิจัยประจำและการจ้างงานผู้ช่วยวิจัยของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาเอก	2565	2566	2567	2568	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมและสนับสนุนการมีนักวิจัยประจำและการจ้างงานผู้ช่วยวิจัยของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาเอก

ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 – 2568 (ฉบับปรับปรุง)
กับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570

